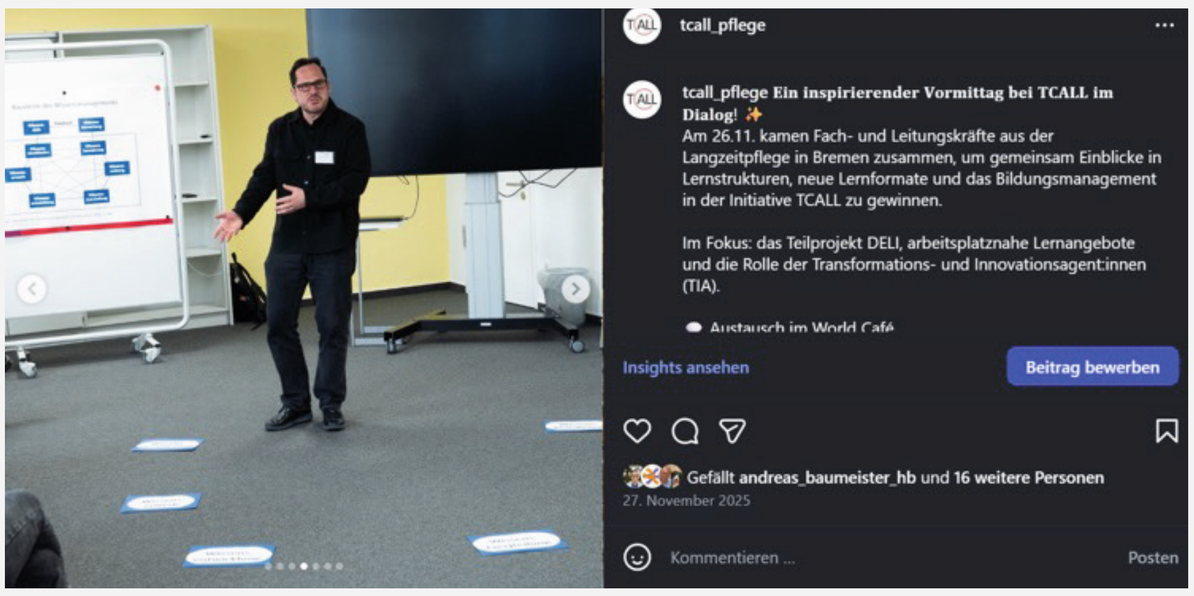
TCALL
TransferCluster
Akademischer Lehrpflegeeinrichtungen
in der Langzeitpflege

KoTrans: Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit

Ziele

Unsere **Beiträge** beinhalten Informationen zu **neuen Innovationen, anstehenden Veranstaltungen**, Neuigkeiten aus den **Teilprojekten** von TCALL und **wöchentlichen Informationsformaten**. Damit beabsichtigen wir, insbesondere Zielgruppen aus den **Fachöffentlichkeiten Wissenschaft, Pflege** und **Politik** zu erreichen und auf diese Weise maßgeblich zur Vernetzung und Sichtbarkeit von TCALL beizutragen.



Aktivitäten

- Wöchentliche/monatliche Formate – „Pflegezahl der Woche“/ Blog „Aus dem Leben einer TIA“
- Veranstaltungsberichte
- Terminerinnerungen
- Thematisierung neuer Innovationen, von Neuerungen in den Teilprojekten und Einrichtungen
- Evaluation der Kommunikationsaktivitäten

Fokus Digitale Medien

Neben einer umfangreichen **Projekthomepage** (tcall.info) betreibt die Initiative TCALL derzeit Kanäle auf diversen digitalen Plattformen, um unterschiedliche Zielgruppen bestmöglich zu erreichen:
Instagram: Jüngere Beschäftigte, Auszubildende und Studierende in der Pflege.
Facebook: Ältere Beschäftigte in der Pflege, pflegende Angehörige und regionale Öffentlichkeiten.
LinkedIn: Fach- und Führungskräfte aus Pflege, Wissenschaft, Politik und Gesundheitsmanagement
YouTube & TikTok: Zentrale Plattformen für Videoformate

Perspektiven

- Ausarbeitung neuer Kommunikations- und Transferformate
- Fokus auf Teilprojekte
- Intensivierung visueller Darstellungen (Reels, Bilder)
- Verstetigung und Erweiterung unserer Followerschaft und Erschließung neuer Zielgruppen

Gefördert durch:
Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt
T!Raum

tcall.info
tcall@bremen.de